



従業員数5名以下^(※)の経営者のみなさま

※製造業、建設業、サービス業のうち宿泊業・娯楽業などの企業においては従業員数20人以下

最大50万円(補助率 $\frac{2}{3}$)の 補助金を手に入れるチャンスです!

商工会が小規模事業者の地道な販路開拓を支援します 小規模事業者持続化補助金

小規模事業者^(※)のみなさまが取り組む、地道な販路開拓(新たな市場への参入に向けた売り方の工夫や新たな顧客層の獲得に向けた商品の改良・開発等)に要する経費の $\frac{2}{3}$ を補助するものです。(補助上限額50万円)

受付締切日

平成29年

1/27(金)

当日消印有効

対象者

商工会地区で事業を営む小規模事業者^(※)

※補助対象となる小規模事業者とは

卸売業・小売業	常時使用する従業員の数 5人以下
サービス業(宿泊業・娯楽業以外)	常時使用する従業員の数 5人以下
サービス業のうち宿泊業・娯楽業	常時使用する従業員の数20人以下
製造業・建設業・その他	常時使用する従業員の数20人以下

対象事業

策定した「経営計画」に基づいて、商工会の助言を受けながら実施する販路開拓等の事業や販路開拓等とあわせて行う業務効率化(生産性向上)のための事業

補助率等

- 補助対象経費の3分の2以内
- 補助上限額50万円

※「従業員の賃金を引き上げる取り組みを行う事業者」「雇用を増加させる取り組み」「買い物弱者対策の取り組み」「海外展開の取り組み」については、補助上限額が100万円となります。

※「複数の事業者による共同事業」の場合は、最大100～500万円(参加事業者数×1事業者上限50万円)

補助対象経費

- | | | |
|----------|--------|-----------------|
| ①機械装置等費 | ⑥資料購入費 | ⑪車両購入費 |
| ②広報費 | ⑦雑役務費 | (買い物弱者対策事業のみ対象) |
| ③展示会等出展費 | ⑧借料 | ⑫委託費 |
| ④旅費 | ⑨専門家謝金 | ⑬外注費 |
| ⑤開発費 | ⑩専門家旅費 | |



- 応募方法** 策定した「経営計画書」「補助事業計画書」と、商工会が作成する「事業支援計画書」などの申請書類を受付締切日までに新潟県商工会連合会に郵送してください。申請書類に不備があると受付できませんのでご注意ください。

- 申請書類** 申請書類・公募要領は新潟県商工会連合会のホームページからダウンロードできます。

<http://www.shinsyoren.or.jp/>

お問い合わせ先

お近くの**商工会** または **新潟県商工会連合会** (担当: 広域指導センター)

〒950-0965 新潟市中央区新光町7-2 TEL 025-283-1311 FAX 025-285-1252

従業員数5名以下^(※)の経営者のみなさま

※製造業、建設業、サービス業のうち宿泊業・娯楽業などの企業においては従業員数20人以下

小規模事業者持続化補助金(最大50万円、補助率 $\frac{2}{3}$)を活用して 販路開拓の取り組みに挑戦するチャンスです!

特別セールで 販売促進

- 販売促進用チラシ作成配布
- おしゃれなデザインの
カタログづくり
- 販促ツールの制作
- POPの制作

広告宣伝で 知名度アップ!

- 新聞折込みチラシ
- 新聞広告
- テレビ、ラジオCM
- のぼり
- カタログ制作

IT時代に 乗り遅れるな

- ホームページの制作
- ネット予約、販売システムの導入
- インターネット
ショッピングモールへの出店

商談会に 打って出よう!

- 展示商談会への出展参加
- 商品見本市への出展参加
- 海外への展示商談会への
出展参加

アピール上手な お店にしよう

- 看板の新装
- 陳列棚の改良
- 飲食店の店舗改装
- のれんの新装
- 製造現場見学コースの整備

心をグッとつかむ デザインの導入

- 商品パッケージの改良
- おしゃれなパッケージの制作
- 地域性のある包装紙
- ロゴマークの制作
- 斬新なキャッチコピーの制作

新たなマーケット開拓 新商品開発

- これまでにない
顧客層をねらった商品開発
- 技術を生かした新分野進出

外国人にやさしい おもてなし

- 外国語パンフレットの制作
- 外国語案内板の整備
- 外国語マップの制作
- 外国語対応Webサイトの制作

社会ニーズに応える 新たな販売方法

- 移動販売、出張販売のため
の設備投資
- コミュニティサロンの設置

高齢者にやさしい 店づくり

- 店内バリアフリーの導入
- 飲食店のお座敷用テーブル、
椅子の導入
- 洋式トイレへの改装

消費者 還元サービス

- 販売促進品の製造・調達
- ポイントサービスの導入
- スタンプサービスの導入

エコなお店のアピールで イメージアップ

- 省エネ設備の導入
- リサイクルサービスの提供
- 照明のLED化

事例 Pick up!

カウンター設置とチラシで周知!

新規客の集客を促す 居酒屋スペース 増設事業

(有)萩野
(黒崎商工会)



割烹の一部にイス・テーブルを新設。今までデッドスペースだった空間を一新し、居酒屋スペースを設けて若者や地域住民をターゲットとした明るくゆったりとくつろげるスペースへと改装しました。メニュー作りや豊富なドリンク、軽食を取り入れ、折込チラシにて周知した結果、若者の新規顧客を獲得することが出来ました。今後もメニューやチラシの改訂を継続し、幅広い世代に「気軽に立ち寄って飲めるお店」として身近な存在になりたいと思います。

平成27年度(平成26年度補正) 採択者

事例 Pick up!

海外展開の架け橋!

英語版HP作成による タイ・ベトナムからの受注拡大

(有)イワセ
(吉田商工会)



すでにタイ・ベトナム等での展示会に出展していましたが、その際に、HPのPRを行うことで、問合せの対応がHP上で可能となり、より効果的な営業ができるようになりました。弊社現地人社員が当社を紹介するコーナーを設けるなど、より親近感のわくページとすることができました。これまでは展示会期間中の通訳を介しての対応でしたが、英語版HPに詳細な情報を掲載することにより画像や映像を使った商品案内、技術等もタイムリーにアピールすることができています。

平成27年度(平成26年度補正) 採択者

あなたのやる気を商工会が応援します

お問い合わせ先

お近くの **商工会** または **新潟県商工会連合会** (担当:広域指導センター)

〒950-0965 新潟市中央区新光町7-2 TEL 025-283-1311 FAX 025-285-1252